

Regulamin Konkursu

„Promocja konsumencka”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Promocja Konsumencka”
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem Konkursu jest Krüger Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej 07-300, przy ul. Podstoczysko 42, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000143760, o kapitale zakładowym w wysokości 20 966 400,00zł, NIP: 759 00 06 549 (dalej „Organizator”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka Krüger Polska Sp. z o. o.
5. Konkurs organizowany jest w Internecie, informacja o Konkursie znajduje się na portalu www.konkurs.kruger.pl .
6. Konkurs rozpocznie się od 1 września 2016 r. a zakończy się 26 października 2016 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 26 listopada 2016 roku.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
8. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą opiekuna prawnego;
 - b) nie jest pracownikiem Spółki Krüger Polska Sp. z o.o., podmiotów od niej zależnych lub powiązanych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- d) posiada dostęp do Internetu ;
 - e) ma zarejestrowane, aktywne konto mailowe;
2. W przypadku osoby posiadającej ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymagana jest zgoda pisemna jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.
 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest :
 - a) spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w § 2 powyżej;
 - b) wejście na stronę internetową www.konkurs.kruger.pl ;
 - c) uzupełnić formularz kontaktowy poprzez wpisanie danych kontaktowych w postaci adresu e-mail, adresu korespondencyjnego oraz podanie swojego imienia i nazwiska;
 - d) dołączyć zdjęcie czytelnego paragonu fiskalnego stanowiącego dowód zakupu produktu zakupionego po 1 sierpnia 2016 r. do końca daty trwania konkursu.
 - e) przesłać uzupełniony formularz wraz ze zdjęciem za pośrednictwem strony konkursowej, poprzez opcję „wyślij”;
2. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od dnia 1 września 2016 r. do dnia 26 października 2016 r.
3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia.
4. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
5. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych (adres e-mail) jest całkowicie dobrowolne.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy z tym, że jeden paragon potwierdzający zakup błonnika może stanowić jedno zgłoszenie konkursowe bez względu na ilość sztuk zakupionego produktu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu

złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.

§ 4

WYŁONIENIE LAUREATA NAGRODY

1. Nagrodę w Konkursie otrzyma maksymalnie 500 Uczestników Konkursu, co 2 tygodnie 125 osób, które jako pierwsze prześlą zgłoszenie Konkursowe i wypełnią wszystkie wymagania określone w Regulaminie Konkursu. Decydująca jest data i godzina przesłania zgłoszenia konkursowego.
2. W przypadku jeśli w danym okresie 2 tygodni nie będzie wystarczającej ilości 125 zgłoszeń, nagrody nie przechodzą do kolejnej puli nagród.
3. Laureaci Konkursu otrzymują powiadomienie o otrzymanej nagrodzie w terminie do 14 dni od dnia prawidłowego przesłania zgłoszenia.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest 500 zestawów miseczek z logiem „Kruger” W skład zestawu wchodzi dwie miseczki.
2. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, będzie Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz kryterium określone w Regulaminie Konkursu.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty dokonania zgłoszenia, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
2. W przypadku uczestnika posiadającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych konieczne jest wysłanie pisemnej zgody jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na uczestniczenie w niniejszym konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody o wygranej z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, a w szczególności z powodu podania błędnego adresu e-mail laureata lub też zmiany adresu e-mail przez laureata w czasie trwania konkursu.

§ 7

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie (wymagana forma pisemna), na adres biura Organizatora (z dopiskiem „Promocja Konsumentka”).
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail, które zostały podane w formularzu zgłoszeniowym, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora..
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich uczestników konkursu. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Kruger Polska Sp. z o. o. Dane osobowe uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu oraz ogłoszenia wyników i przekazania nagrody. Każdy uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do otrzymania nagrody. Dane uczestników zostaną niezwłocznie usunięte po zakończeniu Konkursu.
2. Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
3. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.konkurs.kruger.pl , a także w biurze Organizatora w okresie trwania Konkursu.
4. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.